

**Примерная тематика курсовых работ
для студентов 3 курса специальности «Менеджмент» специализация "Финансовый менеджмент"
по дисциплине "Управление организацией"
(Темы курсовых работ должны быть предварительно согласованы с научными руководителями)**

1. Механизм разработки эффективной стратегии организации
2. Анализ взаимодействия организации с внешней средой
3. Анализ внешнеэкономической среды организации
4. Анализ внутренних факторов развития организации
5. Технологии управления переменами в организации
6. Антикризисное управление в организации (на примере.....).
7. Венчурное предпринимательство в Республике Беларусь
8. Венчурное финансирование как форма финансирования инновационной деятельности
9. Взаимосвязь методов управления и их роль в повышении эффективности предприятия.
10. Государственное регулирование инвестиционного процесса.
11. Управление инвестициями в организации
12. Государственное регулирование инновационной деятельности
13. Диагностика системы управления организации (на примере...).
14. Жизненный цикл организации, направления и виды изменения
15. Европейские модели корпоративного управления и возможность их применения в Республике Беларусь
16. Японские модели корпоративного управления и возможность их применения в Республике Беларусь
17. Американские модели корпоративного управления и возможность их применения в Республике Беларусь
18. Зарубежный опыт организации венчурного финансирования и возможность его применения в Республике Беларусь
19. Инвестиционная политика коммерческой организации
20. Инвестиционная привлекательность проектов и программ
21. Инновационный потенциал экономики Республики Беларусь
22. Инструменты и методы управления качеством в организации
23. Кадровое планирование и прогнозирование: задачи, методы, технологии (на примере...).
24. Командообразование в управлении: сущность, проблемы, особенности в Республике Беларусь
25. Коммерческая организация как система
26. Коммуникации в организациях (на примере.....).
27. Коммуникационная политика предприятия в условиях рыночных отношений.
28. Конкурентные стратегии организаций в Республике Беларусь
29. Контроллинг как система управления организацией (на примере.....).
30. Контроль как функция управления современными организациями (на примере производственных организаций...)
31. Контроль как функция управления современными организациями (на примере финансовых организаций...)
32. Корпоративная форма организации
33. Корпоративное управление: модели, классификация
34. Международная инвестиционная деятельность и ее институты
35. Место проектного менеджмента в деятельности организации
36. Методические основы формирования стратегии организации в Республике Беларусь
37. Методология и принципы реинжиниринга бизнес-процессов
38. Модели организационных изменений
39. Моделирование в процессе разработки управленческих решений (на примере...).
40. Продуктивно-маркетинговая стратегия: сущность и область применения
41. Организационные структуры управления и основные тенденции их развития
42. Организация внутрифирменного планирования (на примере...).
43. Организация и управление маркетинговой деятельностью предприятия.
44. Организация и управление рекламной деятельностью предприятия.
45. Процесс разработки и принятия решений (на примере...).
46. Этапы проектирования организации (на примере.....).

47. Особенности и методы принятия инновационных решений (на примере...).
48. Особенности малого инновационного предпринимательства в Республике Беларусь
49. Особенности менеджмента на различных стадиях жизненного цикла организации
50. Менеджмент качества в организации
51. Оценка и анализ рисков в организации
52. Прикладные системы реинжиниринга бизнес-процессов
53. Профилактика риска и методы его снижения в организации
54. Процесс планирования и управления проектом
55. Процессы в организации: понятие, группировка, взаимосвязи
56. Развитие форм и методов организации производства в современных условиях.
57. Разделение труда в процессе принятия решений в организации (на примере...).
58. Реализации современных технологий менеджмента в деятельности организаций (на примере ...)
59. Реализация технологии аутсорсинга в деятельности компании (на примере...).
60. Роль государства в стимулировании инноваций в организации
61. Сертификация продукции и систем качества
62. Система мотивационных отношений развития организации
63. Система управления рисками в производственной организации
64. Система управления рисками в финансовой организации
65. Системный подход как способ исследования организации в условиях рынка
66. Современная концепция японского менеджмента и ее применимость в белорусских организациях
67. Современная концепция американского менеджмента и ее применимость в белорусских организациях
68. Современные подходы к теории организации
69. Создание модели будущей организации
70. Сопротивление изменениям в организации и инструменты их преодоления
71. Цели развития организации и их реализация
72. Сравнительный анализ механизмов корпоративного управления
73. Среда функционирования организации и методы ее исследования
74. Стратегии развития интернет-банкинга в Беларуси (на материалах финансовых организаций)
75. Стратегическое планирование в компании (на примере...).
76. Стратегические решения в ассортиментной политике
77. Оценка конкурентной позиции организации
78. Качество как стратегическая цель организации
79. Разработка финансовой стратегии организации
80. Разработка диверсифицированной стратегии развития фирмы (на примере ...)
81. Отраслевая структура экономики в Республике Беларусь: стратегия и тактика управления
82. Страхование как инструмент управления риском в организации
83. Теория европейского менеджмента и ее применимость в белорусских организациях (на примере...)
84. Управление внешнеэкономической деятельностью на предприятии (на примере...).
85. Управление денежными потоками организации (на материалах ...)
86. Управление инвестиционной деятельностью в организации (на примере...)
87. Управление организациями различных форм собственности в Республике Беларусь: сравнительный анализ
88. Особенности управления бюджетной организацией в Республике Беларусь
89. Особенности управления коммерческой организацией в Республике Беларусь
90. Управление сбытовой деятельностью организации (на примере...).
91. Антикризисная система управления организацией
92. Слияния и поглощения компаний в странах с переходной экономикой
93. Государственные стратегии акционирования и приватизации
94. Финансово-промышленные группы и особенности их функционирования в Беларуси (на примере ...)
95. Финансовые риски организации (на примере ...)
96. Формы организации бизнеса: зарубежный опыт
97. Холдинговая форма организации бизнеса в Беларуси (на примере ...)
98. Эффективность инвестиционного проекта и методы ее анализа

Тематика утверждена на заседании кафедры экономики и управления бизнесом 31 августа 2015 года, протокол № 1