

Примерная тематика курсовых работ
 для студентов **5 курса 9 семестр**
 специальности **Менеджмент"**
 направление специальности **"Менеджмент (недвижимости)"**
заочной формы получения образования
 по комплексу дисциплин
 (*"Девелопмент недвижимости"*,
«Маркетинг объекта недвижимости»,
«Управление эксплуатацией жилой и нежилой недвижимости»)

№	<i>Тема курсовой работы</i>
1.	Анализ рынка жилой недвижимости Республики Беларусь
2.	Анализ рынка коммерческой недвижимости Республики Беларусь
3.	Девелопмент в Республике Беларусь: особенности и перспективы
4.	Инструменты оценки девелоперского проекта
5.	Недвижимость как объект девелопмента
6.	Профессиональное управление объектами недвижимости
7.	Управление рисками в управлении развитием недвижимости
8.	Финансирование девелопмента: источники, механизмы и проблемы
9.	Государственная регистрация операций (сделок) с недвижимостью
10.	Организация деятельности по использованию объектов недвижимости
11.	Анализ управления недвижимостью и выбор оптимальной стратегии
12.	Стратегии и практика развития отношений между застройщиками и риэлтерскими компаниями на рынке недвижимости
13.	Эффективные продажи недвижимости в глобальной сети Интернет
14.	Ценовая ситуация на рынке жилья в Республике Беларусь в 2015 году и инвестиционная привлекательность различных секторов рынка недвижимости
15.	Привлечение инвестиций в девелоперские проекты: мировой опыт и пути его использования в Республике Беларусь
16.	Инвестиционное проектирование в сфере управления недвижимостью
17.	Управление объектом недвижимости, находящимся в частной собственности
18.	Организация работы управляющей компании в сфере недвижимости
19.	Современные методы управления недвижимостью
20.	Риэлтерская компания: её функции и организация деятельности (на примере ****)
21.	Девелопмент и редевелопмент: сущность и особенности
22.	Девелопмент как основной вид профессиональной деятельности по управлению инвестиционным проектом
23.	Девелопмент элитной загородной недвижимости
24.	Маркетинг в системе девелопмента недвижимости
25.	Маркетинговое исследование потребителей услуг агентства недвижимости (на примере ***)

26.	Профессиональные участники рынка недвижимости и их функции
27.	Современные методы менеджмента в практике управляющих компаний
28.	Финансовые особенности и перспективы девелопмента недвижимости
29.	Сравнительный анализ систем управления рынком недвижимости в Европе, России и Беларуси
30.	Недвижимость как специфический объект управления собственностью
31.	Исследование практики применения маркетинга недвижимости в компании «****»
32.	Исследование рынка загородной недвижимости г. Минска
33.	Управление деятельностью компании в сфере недвижимости на примере «****»
34.	Особенности управления загородной недвижимостью
35.	Управляющая компания и ее организация
36.	Градостроительное зонирование территорий: особенности в Республике Беларусь